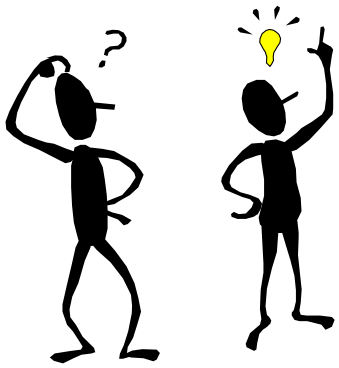
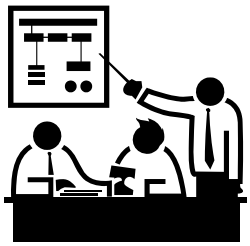




GUÍA: UNIDAD I

EL PROBLEMA Y SU DELIMITACIÓN





Prof. Dilcia Balliache

Prof. Dilcia Balliache
dilciaballiache@yahoo.es

QUÉ ES UN PROBLEMA / ELECCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

... se refiere a un hecho no resuelto que debe encontrar una respuesta teórica o práctica, científica o vulgar, social o individual, lo cual posibilitará resolver parcial o totalmente el problema (Cerda, 1991: 139)

Para iniciar una investigación se debe partir de la identificación una situación o dificultad, aún sin solución, que deberá ser delimitada con precisión para luego valorarla críticamente y proceder a su estudio sistemático hasta alcanzar su solución.

La elección del tema es el primer paso en la realización de un investigación. Consiste esta elección en determinar con claridad y precisión el contenido del trabajo a presentar. (Tamaño y Tamaño, 1994: 75)

Factores a tener en cuenta para escoger un problema[1]

Precisión:	El tema debe referirse a un aspecto claro y preciso. El tema elegido debe poseer un contenido definido que lo haga unívoco y con límites conceptuales claros.
Extensión:	El tema de investigación debe ser específico y abarcar un aspecto limitado del problema.
Originalidad:	El tema debe referirse a un aspecto no estudiado antes.
Relevancia:	El tema debe ser importante desde un punto de vista teórico y práctico.
Factibilidad:	Se analiza la posibilidad de realizar la investigación, de acuerdo a los recursos disponibles. La experiencia del investigador es un recurso muy importante.
Tiempo:	Es fundamental entrar a considerar de qué tiempo se dispone para la realización del tema escogido. Para determinar el tiempo disponible es recomendable hacer una agenda de trabajo que tome en cuenta las horas hábiles de trabajo.
Utilidad:	Se debe prever su utilidad con el fin de realizar un trabajo que se proyecto a los demás, y no solamente sirva para optar un título en una carrera determinada.
Fuentes de información:	Conviene cercionarse si el material necesario para el trabajo está al alcance o disposición, pues sin esta seguridad no debe iniciarse el desarrollo del tema.
Capacidad para desarrollarlo:	Debe conocerse el tema escogido, como también su relación con otros temas.

[1] UNA (1991); Tamayo y Tamayo (1994)

Prof. Dilcia Balliache
dilciaballiache@yahoo.es

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En principio, la palabra "**problema**" se entenderá como cualquier situación actual de índole social que difiera en alguna medida de la situación ideal, es decir, que presente elementos factibles de ser mejorados.

El problema deberá cumplir una serie de condiciones que de alguna forma justifiquen el esfuerzo necesario para resolverlo. Entre ellas: originalidad, trascendencia, actualidad, relevancia y la posibilidad de permitir el uso de las herramientas intelectuales adquiridas a lo largo de la carrera.

Conceptos

El planteamiento consiste en ubicar el asunto en estudio dentro de un contexto amplio, que permita comprender sus limitaciones, proyecciones e importancia.

Es la descripción del marco de referencia donde se ubicará el problema, con indicación de su importancia y justificación para el avance del conocimiento en el área seleccionada.

Consiste en ubicar dentro de un contexto de conocimientos el tema que se pretende estudiar, para colocarlo, con mayor propiedad dentro del problema específico que nos interesa. (U.N.A; 1984:108)

Consiste en una descripción general del asunto a investigar: la duda existente, el origen y fines de la investigación, sus proyecciones... (Morles; 1979: 15).

... plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación. (Hernández S.; 1991:10).

... permite al investigador la realización de una descripción de los hechos y/o situaciones que pueden llegar a constituirse en el objeto de verificación o comprobación, por lo cual se puede identificar la situación actual del problema de investigación.

... el planteamiento del problema parte de la identificación y descripción de los síntomas que se observan y son relevantes de la situación, relacionándolos con las causas que lo producen. (Méndez; 1993: 29)

Un problema bien planteado proporciona la mitad de la solución del mismo.

Durante la redacción, es conveniente que los juicios emitidos sean avalados con datos o cifras provenientes de estudios anteriores.

El planteamiento del problema es una etapa no teórica de la investigación que se caracteriza por ser descriptiva, analítica y objetiva. Sin embargo, las referencias teóricas dentro de este

cuerpo pueden estar presentes para dar cuenta de alguna observación o para justificas alguna referencia.

Se debe evitar adelantar opiniones subjetivas en materia de relaciones causa-efecto sin tener prueba alguna de ellas, asimismo, se debe evitar adelantar conclusiones sin haber demostrado nada aún.

Al plantear el problema, se recomienda dar respuesta a las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son los elementos del problema: datos, situaciones y conceptos relacionados con el mismo?
- ¿Cuáles son los hechos anteriores que guardan relación con el problema?
- ¿Cuál es la situación actual?
- ¿Cuál es la relevancia del problema?

Qué pasa ➔ Por qué estará pasando ➔ Cuál es el diagnóstico ➔ Qué puede pasar si todo continúa así ➔ Qué se puede hacer para evitar que pase

Criterios de planteamiento del problema (Hernández S.; 1991:10).

- El problema debe expresar una relación entre dos o más variables.
- El problema debe estar formulado claramente y sin ambigüedades.
- El planteamiento implica la posibilidad de prueba empírica

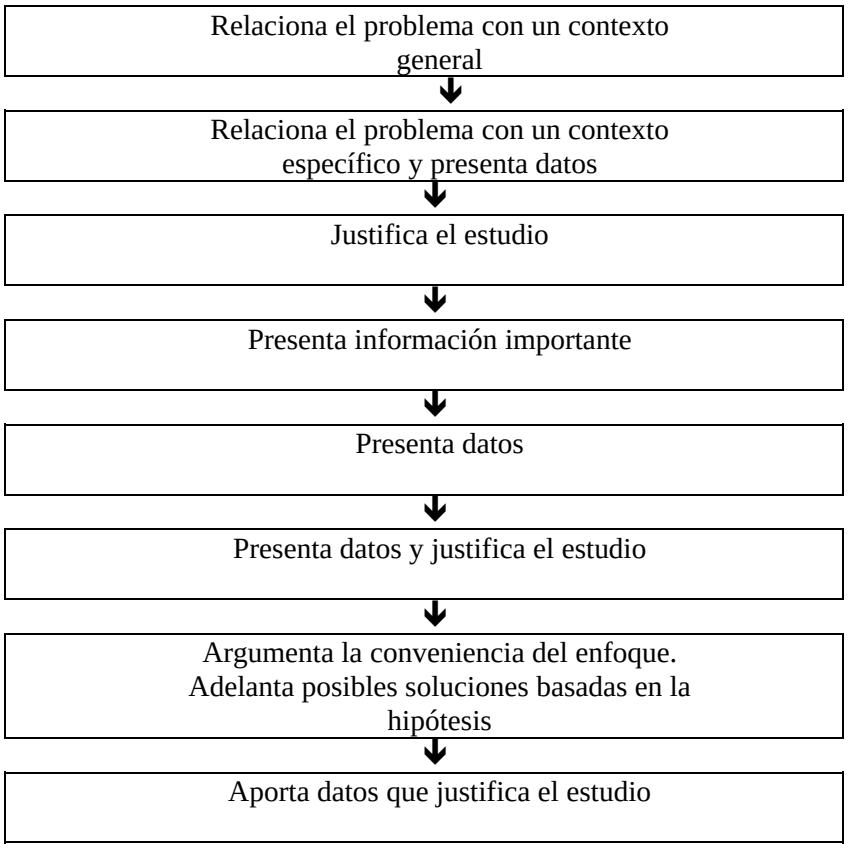
Funciones que cumple en la investigación el planteamiento del problema

Todo planteamiento del problema debe de cumplir con las siguientes funciones

- Relaciona el problema de la investigación dentro del área seleccionada.
- Justifica la necesidad de realizar la investigación
- Definir propósitos de la investigación
- Argumentar la conveniencia de la forma cómo pretendemos acercarnos a la solución del problema en estudio.
- Presentar algunos datos que contribuyan a definir la investigación en proceso
- Describir situaciones importantes para la fundamentación del problema de investigación

Prof. Dilcia Balliache
dilciaballiache@yahoo.es

ESQUEMA SOBRE LAS FUNCIONES DEL PLANTEAMIENTO



Prof. Dilcia Balliache
dilciaballiache@yahoo.es

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El planteamiento consiste en ubicar el asunto en estudio dentro de un contexto amplio, que permita comprender sus limitaciones, proyecciones e importancia.

⌘ **Funciones que cumple el planteamiento del problema**

- Identifica el problema ← ¿Cuál es el problema? ¿Qué estamos investigando?
- Relaciona el problema dentro de un contexto amplio ← Donde se sitúa el problema (referentes teóricos) Cual es el contexto teórico Referentes empíricos
- Presenta información importante ← Características que lo definen Qué elementos inciden en su comportamiento Qué elementos lo identifican
- Presenta datos ← Cómo surge Cómo se manifiesta Cómo se expresa Cuáles son sus variables
- Justifica el estudio ← Por qué se ha seleccionado el tema Cuáles son las razones para realizar la investigación
- Define el propósito ← Cuál es la finalidad de la investigación Para qué se está investigando
- Adelanta posibles soluciones ← Cuáles son las alternativas a seguir Qué se logrará Cuáles serán los aportes

CUÁL ES EL PROBLEMA

CÒMO SURGE

POR QUÉ SURGE

CUÁNDO SURGE

DÓNDE SURGE

CUÁLES SON SUS CARACTERÍSTICAS

CÓMO SE MANIFIESTA

QUÉ SE PROPONE

QUÉ BUSCA

PARA QUÉ

Prof. Dilcia Balliache
dilciaballiache@yahoo.es

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Conceptos

Nos permite reducir nuestro problema inicial a dimensiones prácticas dentro de las cuales es posible efectuar los estudios correspondientes. En otras palabras, delimitar un tema significa enfocar en términos concretos nuestras áreas de interés, especificar sus alcances, determinar sus límites. (Morles; 1979:15).

La delimitación del problema conduce a plantear, de una manera clara y precisa, los aspectos del tema que se abordarán en la investigación, es decir, analizarlo para circunscribir la situación problemática, a una más específica.

... el proceso de formulación o delimitación del problema, concluye con el enunciado del título de la investigación, que debe ser claro, preciso y completo en su connotación. (U.N.A.; 1984: 115).

Delimitar un tema es seleccionar un tópico o parte, para centrarse en ella. (Cervo; 1992: 51).

Esta delimitación habrá de efectuarse en cuanto al tiempo y al espacio para situar nuestro problema en un contexto definido y homogéneo. (Sabino; 1986: 53).

Se establecen las fronteras espacio-temporales dentro de las que se desarrollará la investigación, es decir, el alcance que tendrá en cuanto a los individuos, las regiones geográficas que abarcará, el lapso de tiempo que pretende estudiar y todos aquellos elementos que limiten de alguna manera la generalización de los resultados a la totalidad de la población.

Delimitar una investigación significa especificar en términos concretos nuestras áreas de interés en la búsqueda, establecer sus alcances y decidir las fronteras de espacio, tiempo y circunstancias que le impondremos a nuestro estudio. En la medida en que el fenómeno bajo estudio esté claramente formulado y delimitado se favorecerán las posibilidades del investigador de no perderse en la investigación. Es más fácil trabajar en situaciones específicas que generales.

En la delimitación deben establecerse los límites del proyecto en términos de espacio, tiempo y circunstancias. El espacio está referido al área geográfica y/o espacial en que se va a desarrollar la investigación. El tiempo hace referencia al período o lapso del cual trata el estudio. El elemento circunstancial a características de orden particular que serán tomadas en consideración y sobre las cuales se actuará para obtener la información necesaria para nuestro estudio. La delimitación debe aclarar en particular qué personas, materiales, situaciones, factores y causas serán consideradas o no.

Funciones que cumple la delimitación del problema

- Enfocar en términos concretos nuestras áreas de interés, especificar sus alcances, determinar sus límites
- Establecer los límites de la investigación en términos de espacio, tiempo, contenido y universo

  - Espacio se refiere al área geográfica y/o espacial en la cual se va a realizar la investigación, pueden ser organizaciones, empresas, región, país, etc. Responde al Dónde se llevará a cabo la investigación.

  - Tiempo hace referencia a períodos de tiempos sobre los cuales se realiza el conocimiento científico. Responde al Cuándo, a los lapsos o períodos seleccionados para realizar la investigación.

  - Universo se refiere a la población, unidades, sector en el que se va a aplicar algunas técnicas en la recolección de la información. Responde a Quiénes, es decir las unidades de análisis a ser investigadas o estudiadas.

  - Contenido se refiere al aspecto específico del tema que se desea investigar. Responde a Qué aspectos concretos serán estudiados.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Conceptos

Consiste en el planteamiento de una pregunta que define exactamente cuál es el problema a resolver.

"...es una pregunta que envuelve intrínsecamente dificultad teórica o práctica, a la cual se debe hallar una solución... Escogido el tema, se lo someterá, pues, a las preguntas.

Preguntas que orientan el camino para llegar a situaciones desconocidas o para corroborar hipótesis

Una excelente formulación por lo general se logra con una pregunta que resuma y condense la esencia del problema y establezca sus principales parámetros. Si la pregunta está bien redactada nos debe indicar con claridad qué información ha de obtenerse para resolver el problema.

Es la fase terminal del planteamiento, es decir, después que se ha contextualizado, ubicado en el espacio-tiempo y establecido las relaciones causa-efecto y efecto-consecuencia, así

como haber determinado los actores que participan en el mismo, se sintetiza en interrogantes de investigación, es decir, se expresa como todo problema, en preguntas.

Funciones que cumple la formulación del problema

- Define exactamente cuál es el problema a resolver
- Define cuáles son las preguntas de investigación que deben ser respondidas
- Define cuál es el problema que será objeto de estudio

Ventajas de la formulación del problema (Cervo; 1992: 52)

- Al formular una pregunta, se sabe con exactitud el tipo de respuesta que se debe buscar.
- El investigador es llevado a una reflexión benéfica y provechosa sobre el tema.
- Ayuda, en la práctica, en la escogencia de encabezamientos para el sistema de toma de notas
- Discrimina con precisión las notas que serán tomadas, esto es, todas y solamente aquellas que responden a las preguntas formuladas.

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Conceptos

Consiste en describir los motivos por los cuales se lleva a cabo la investigación. Plantear la relevancia del problema y justificar el hecho de hacer la investigación

Mediante una redacción libre, se da respuesta a las preguntas "¿por qué es importante realizar este proyecto?", "¿con qué se cuenta para realizarlo?" y "¿es realmente posible llevarlo a cabo?" Para ello, se explican sus posibles aportes, nivel de originalidad y trascendencia, así como las personas o instituciones a quienes pudiera beneficiar. Se deben mencionar las habilidades específicas propias de un comunicador social que debe poner en evidencia el estudio, así como una estimación de los principales gastos en que será necesario incurrir. Si el equipo es de dos tesistas, es necesario explicar los motivos que justifican su realización por parte de dos personas en lugar de una.

En la justificación se establecen las razones que hacen importante y relevante lo que estamos investigando. La justificación nos permite decir, entre otras cosas, por qué nuestro problema es sustantivo y real, por qué nos lo hemos planteado, por qué vale la pena investigarlo, así como para qué va a servir lo que hagamos, independientemente de que sea un requerimiento académico.

Funciones que cumple la justificación del problema

- Describe cuáles son los motivos para hacer el estudio propuesto

- Justifican los beneficios sociales y/o institucionales
- Explique cómo y por qué razón se investiga
- Demuestra la factibilidad de llevar a cabo la investigación

Criterios para evaluar la investigación

- **Conveniencia:** ¿Qué tan conveniente es la investigación?, ¿Para qué sirve?

- **Relevancia social:** ¿Cuál es su relevancia para la sociedad?, ¿quiénes se beneficiarán con los resultados de la investigación?, ¿de qué modo?, ¿qué proyecciones sociales tiene?

- **Implicaciones prácticas:** ¿Ayudará a resolver algún problema práctico?

- **Valor teórico:** Con la investigación, ¿se logrará llenar algún hueco de conocimiento?, ¿se podrán generalizar los resultados a principios amplios?, ¿la información que se obtenga puede servir para comentar, desarrollar o apoyar una teoría?, ¿puede sugerir ideas, recomendaciones o hipótesis a futuros estudios?

- **Utilidad metodológica:** La investigación, ¿puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar y/o analizar datos?, ¿ayuda a la definición de un concepto, variable o relación entre variables?, ¿sugiere cómo estudiar más adecuadamente una población?

La justificación es en resumidas cuentas la respuesta a las preguntas: "¿por qué vale la pena realizar esta investigación?" y "¿qué aportes valiosos puede proporcionar este estudio?" En general, podemos decir que un trabajo de investigación se justifica cuando los beneficios potenciales que pretende legar a los individuos u organizaciones involucradas sobrepasan en cierta medida al esfuerzo necesario para su realización. Adicionalmente, es importante que el estudio permita demostrar una serie de habilidades específicas y un dominio intelectual propios de la profesión del investigador.

Prof. Dilcia Balliache
dilciaballiache@yahoo.es

OBJETIVOS

Conceptos

Se refieren a los propósitos por los cuales se hace la investigación. Nos permiten dejar en claro cuales van a ser los alcances de nuestro trabajo

Definir de manera específica lo que se aspira lograr o indagar

Los objetivos de investigación son metas que se traza el investigador en relación con los aspectos que desea indagar y conocer. Estos expresan un resultado o "productos de labor investigativa". (Fidias;1997:37). Los objetivos de investigación no deben confundirse con actividades o procesos implícitos en el estudio.

El objetivo de investigación es el enunciado claro y preciso de las metas que se persiguen... (Tamayo y Tamayo; 1994: 78).

Los objetivos constituyen ...los logros a alcanzarse en la investigación, lo que significa que los objetivos se conciben hacia la búsqueda de respuestas, de allí la pregunta ¿qué se pretende lograr con la investigación?

Indican la acción que va a realizar quien investiga.

Los objetivos constituyen el enunciado claro, amplio y preciso de las metas que se persiguen. Nos indican cuál es el rumbo y la direccionalidad que tiene nuestro trabajo.

Los objetivos serán concretos, evaluables, viables y relevantes. Habitualmente, los objetivos de investigación se dirigen a conocer las características de un problema, explicar las posibles relaciones entre variables y a anticipar fenómenos en los que éstas intervienen

los objetivos deben corresponderse con las preguntas realizadas en la formulación del problema y deben estar contemplados en la metodología propuesta.

Un objetivo debe redactarse con verbos en infinitivo que se puedan evaluar, verificar, refutar en un momento dado.

Clasificación de los objetivos

- Objetivos Generales
- Objetivos Específicos

-

Objetivo General:

Propósito general que tiene el investigador. (Méndez, 1992: 52)

En términos generales uno se pregunta qué es lo que desea lograr a nivel de la información para resolver o responder las preguntas que se hagan

Los objetivos generales apuntan al tipo más general de conocimiento que se espera producir con la investigación.

Propósito global del estudio, no presenta detalles de los componentes de estudio, sus fines se orientan hacia la totalidad de la acción cognoscitiva planteada. Tiene relación con el área temática que se pretende estudiar y con el título de investigación. (Balestrini, 1997:64)

- **Objetivos Específicos:**

Indican lo que se pretende realizar en cada una de las etapas de la investigación. Son logros parciales que facilitan el control sistemático de la investigación y que al ser alcanzados en conjunto nos permiten garantizar que el objetivo general ha sido logrado.

Propósitos específicos por los cuales se puede lograr el objetivo general (Méndez, 1992: 52)

Tratan de las acciones que se llevarán a cabo durante el desarrollo de la investigación, del porqué y del para qué

Están relacionados con el objetivo general, se definen en términos operacionales, se deben presentar los componentes o elementos que se consideran alcanzar en la investigación. Se trata de desagregar a través de una acción de conocimiento, lo elementos o dimensiones del problema presentes en el objetivo general. (Balestrini, 1997: 78).

Los objetivos específicos son aquellos que deben lograrse para alcanzar los objetivos generales. Los objetivos del estudio a realizar deben estar vinculados entre sí.

Preguntas a las que debe responder la formulación de los objetivos

- ¿ Qué quiero hacer en la investigación
- ¿Qué es lo que busco conocer?
- ¿ A dónde quiero llegar?

Funciones que cumple la formulación de los objetivos

- Sirven de guía para el estudio
- Determinan los límites y la amplitud del estudio
- Orientan sobre los resultados eventuales que se espera obtener
- Permiten determinar las etapas del proceso del estudio a realizar

Criterios para la formulación de los objetivos

- Deben estar dirigidos a los elementos básicos del problema
- Deben ser medibles y observables
- Deben ser claros y precios
- Deben seguir un orden metodológico
- Su formulación debe involucrar resultados concretos
- El alcance de los objetivos debe estar dentro de las posibilidades del investigador
- Deben ser expresados en verbos en infinitivos

Se pueden distinguir los objetivos de investigación de los que no lo son. Los últimos suelen formar parte de los planes de política social, programas y actividades, en cuya elaboración debería valorarse los resultados de investigaciones relevantes.
http://inicia.es/de/maricg/pro_obj.htm - A) LOS OBJETIVOS PROPIOS DE INVESTIGACION
Los objetivos propios de investigación pueden ser exploratorios o descriptivos y analíticos.

- Los exploratorios o descriptivos nos acercan a problemas poco conocidos e implican:

  – Identificar y describir características o atributos ignorados hasta ese momento
  – Cuantificar la frecuencia de algún fenómeno socio-sanitario.
  – Seleccionar problemas y áreas de interés para la investigación
  – Ordenar y clasificar las variables en categorías.

Son objetivos que no requieren de la formulación de una hipótesis, ya que se limitan a abordar los problemas en su primer nivel.

- Analíticos: estudian la relación entre una posible causa (factor de estudio) y un efecto (criterio de evaluación). La dimensión de esta relación se anticipa a través de las hipótesis, que son imprescindibles en este tipo de objetivos. Los objetivos analíticos se subdividen en explicativos y predictivos.
  – Explicativos: cuando la causa o factor de estudio se produce espontáneamente, sin intervención del investigador.
  – Predictivos: cuando la causa es controlada, administrada o provocada por el investigador.

Los objetivos analíticos permiten:

- Contrastar o verificar hipótesis
- Confirmar las relaciones que hay entre las variables (causa-efecto)
- Comparar la efectividad de al menos dos intervenciones
- Comprender las causas o factores subyacentes
- Anticipar o prever fenómenos

Diferencias entre objetivos, propósitos y actividades

No hay que confundir los objetivos específicos con las actividades a desarrollar o con los logros que se esperan alcanzar a partir de los resultados de la investigación. (Balestrini, 1997:74; Fidias, 1998:58)

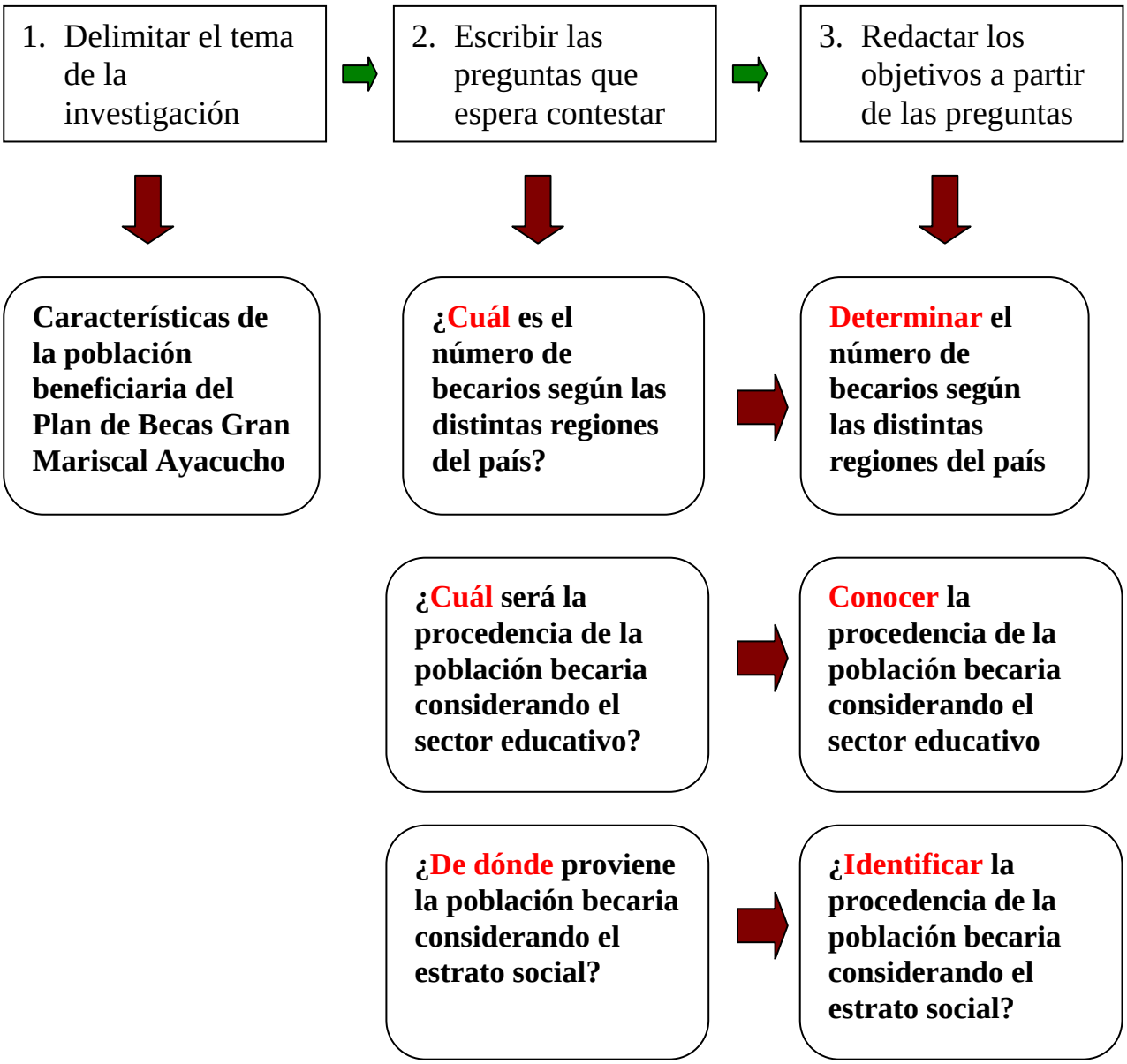
Ejemplo

Objetivos:	**Actividades:**	**Logros:**
Realizar un diagnóstico...	Aplicar una encuesta...	Aumentar el rendimiento...
Determinar las causas de...	Diseñar un programa...	Incrementar la eficiencia...
Establecer la relación entre...	Entrevistar a...	Disminuir los niveles...
Conocer los efectos...	Revisar la bibliografía...	Formular las políticas...
Analizar las características...	Analizar datos...	
Identificar los factores...	Formular recomendaciones...	
	Proponer estrategias...	
	Elaborar un programa...	

Prof. Dilcia Balliache
dilciaballiache@yahoo.es

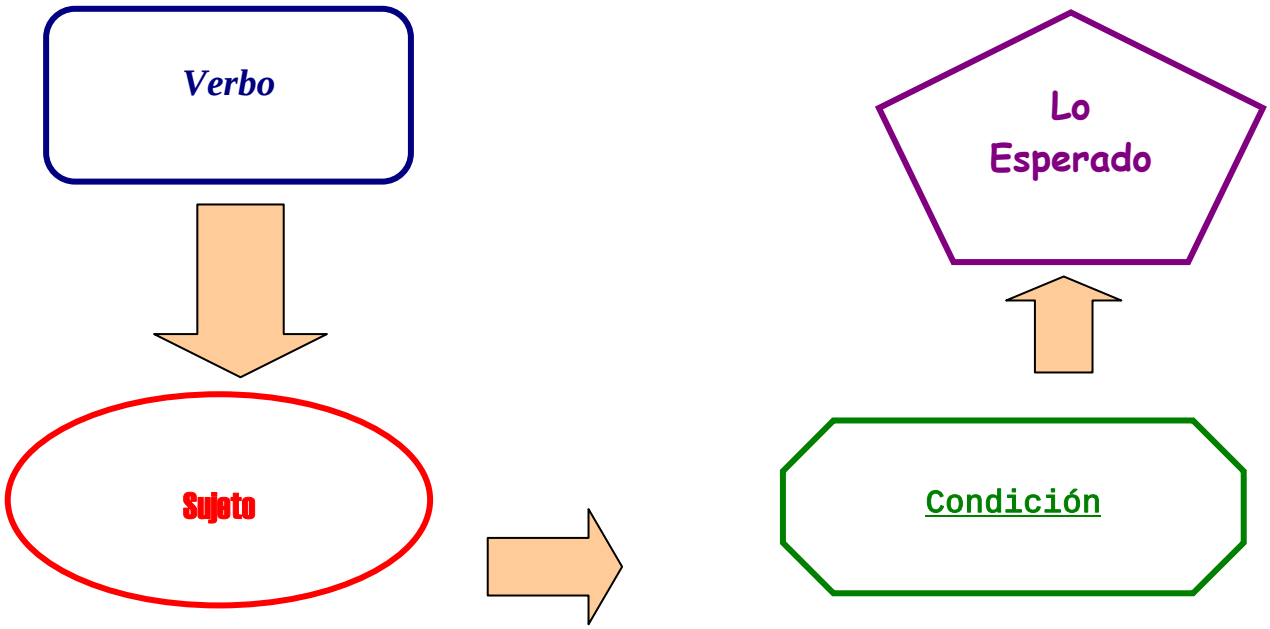
FORMULACION DE OBJETIVOS

Pasos para formular los objetivos



Prof. Dilcia Balliache
dilciaballiache@yahoo.es

Elementos de un objetivo



Realizar una campaña de fumigación en los Bloques del 13 al 21 de la Urbanización San Antonio conjuntamente con el M.S.A.S. dirigida al exterminio del insecto pata blancas

Prof. Dilcia Balliache
dilciaballiache@yahoo.es

LISTADO DE VERBOS UTILIZADOS EN LA REDACION DE LOS OBJETIVOS

Conocimiento	**Comprensión**	**Aplicación**	**Análisis**	**Síntesis**	**Evaluación**
Anotar	Colocar	Actuar	Agrupar	Elaborar	Adaptar
Citar	Combinar	Adoptar	Analizar	Establecer	Avaluar
Clasificar	Comentar	Afianzar	Asociar	Exponer	Calificar
Combinar	Comprender	Afirmar	Calcular	Fabricar	Completar
Adquirir	Clasificar	Aplicar	Catalogar	Formular	Comprobar
Completar	Contrastar	Apoyar	Categorizar	Generalizar	Evitar
Computar	Convenir	Calcular	Clasificar	Ilustrar	Identificar
Conocer	Describir	Caracterizar	Combinar	Inducir	Juzgar
Describir	Diagramar	Construir	Comparar	Inferir	Medir
Encontrar	Especificar	Demostrar	Componer	Integrar	Opinar
Enumerar	Explicar	Diagramar	Concebir	Narrar	Reconocer
Enunciar	Exponer	Dramatizar	Concluir	Organizar	Resolver
Formular	Formular	Efectuar	Conducir	Planear	Seleccionar
Escoger	Expresar	Ejecutar	Construir	Precisar	Valorar
Identificar	Identificar	Emplear	Contrastar	Preparar	
Indicar	Ilustrar	Encontrar	Crear	Programar	
Informar	Indicar	Ensayar	Debatir	Proponer	
Listar	Informar	Enseñar	Definir	Reconstruir	
Medir	Interpretar	Esbozar	Descifrar	Redactar	
Nominar	Justificar	Escoger	Descomponer	Reestructurar	
Preparar	Modificar	Experimentar	Descubrir	Relacionar	
Recalcar	Organizar	Explicar	Desglosar	Sintetizar	
Reconocer	Relacionar	Localizar	Detectar		
Registrar	Revisar	Obtener	Diagramar		
Reproducir	Traducir	Practicar	Diferencias		
Reponer	Ubicar	Predecir	Discriminar		
Reunir		Programar	Diseñar		
Recopilar		Realizar	Distinguir		
Seleccionar		Representar	Establecer		
Señalar			Estudiar		
			Generalizar		
			Identificar		
			Organizar		
			Razonar		
			Resumir		
			Reunir		
			Seleccionar		

BIBLIOGRAFÍA

Alfonzo, Ilis M. (1991). **Técnicas de investigación bibliográfica**. Caracas, Contexto Editores.

Ander-Egg, Ezequiel. (1983). **Técnicas de investigación social**. Humanitas. Buenos Aires.

Arias, Fidias G. (1997). **El proyecto de investigación. Guía para su elaboración**. Editorial Episteme. Caracas

Arias, Fidias G. (1998). **Mitos y errores en la elaboración de tesis y proyectos de investigación**. Editorial Episteme. Caracas

Babbie, Earl. (2000). **Fundamentos de la investigación social**. Internacional Thomson Editores. México.

Balestrini Acuña, Miriam. (1997). **Cómo se elabora el proyecto de investigación**. Consultores asociados BL, Venezuela.

Bavaresco, Aura. (1997). **Proceso metodológico en la investigación.** (Cómo hacer un diseño de investigación). Academia Nacional de Ciencias Económicas. Servicios Bibliotecarios de la Universidad del Zulia. Maracaibo (Venezuela).

Briones, Guillermo. (1990). **Métodos y técnicas de investigación para las Ciencias Sociales**. Editorial Trillas. México.

Castro Márquez, Fernando. (2003). **El proceso de investigación y su esquema de elaboración**. Editorial Uyapar. Caracas.

Cerda, Hugo. (1991). **Los elementos de la investigación**. Editorial El Buho. Bogotá

Hernandez Sampieri, Roberto y otros. (2003). **Metodología de la investigación**. McGraw-Hill. México

Méndez A., Carlos E. (2001). **Metodología. Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias Económicas, Contables, Administrativas**. McGraw-Hill. México

Morles, Víctor.(1979). **Planeamiento y análisis de investigación**. Ediciones de la Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Educación. U.C.V., Caracas

Munch, Lourdes y Ernesto Angeles. (1993). **Métodos y técnicas de investigación**. México, Editorial Trillas.

Palella Stracuzzi, Santa y Filiberto Martins Pestana. (2004). **Metodología de la investigación cuantitativa**. FEDUPEL. Caracas.

Pardinas, Felipe. **Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales.** Siglo Veintiuno Editores, Colombia.

Ramírez, Tulio. (1999). **Cómo hacer un proyecto de investigación**. Editorial Carhel C.A., Caracas.

Sabino, Carlos A. (1986). **El proceso de investigación**. Editorial Panapo, Caracas.

Sierra Bavo, R.(1985). **Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios.** Paraninfo, Madrid.

Tamayo y Tamayo, Mario. (1994). **El proceso de la investigación científica**. Limusa Noriega Editores. Bogotá-Colombia.

Universidad Nacional Abierta. (1984). **Técnicas de documentación e investigación I.** U.N.A., Caracas.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2003). **Manual de trabajos de grado de especialización y maestrías y tesis doctorales**. FEDUPEL. Caracas.

Diversos materiales consultados en Internet.
http://www.angelfire.com/emo/tomaustin/Met/metinacap.htm#_ftnref2
http://www.bioetica.bioetica.org/investigando3.htm
http://inicia.es/de/maricg/fund_enf.htm
http://www.monografía.com
http://www.lapaginadelprofe.tuweb.net